

Mesure Audience Algérie Ramadan 2024

1^{ère} semaine de ramadan : 10-17 mars 2024 (la veille et 6 premiers jours)

Audimatic est un outil de mesure de l'audience dynamique Télé sur les récepteurs IPTV et les Satellites en temps réel à la seconde.

Cette publication se base sur l'extraction des données à partir de la base de données des mesures :

- Un point toutes les 5 mins pour le suivi de la journée sur les récepteurs satellites.
- Mesure sur le panel satellite pour les chaînes algériennes vues en Algérie.

Points Présentés lors de cette publication de mesure :

1. Répartition des récepteurs en Algérie.
2. Panel temps réel des décodeurs satellite connectés dans le pays à cette période.
3. Attractivité et pénétration des chaînes nationales dans le pays.
4. Suivi temps réel des chaînes nationales par rapport à toutes les chaînes regardées dans le pays toute la semaine.
5. Suivi temps réel des chaînes nationales entre elles dans le pays toute la semaine.
6. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb d'heures dans la semaine.
7. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb de zapping dans la semaine.

1. Répartition des récepteurs en Algérie :

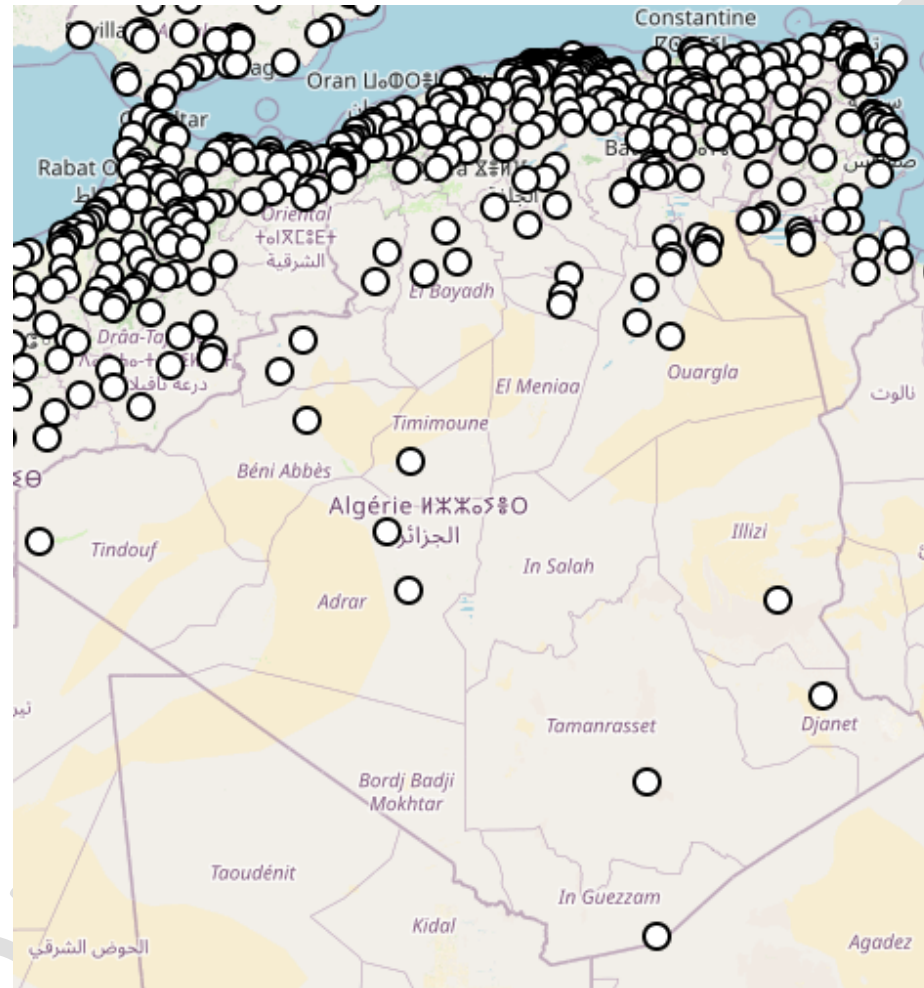


Figure 1 : Affichage de la carte représentant les positions mesurées des décodeurs satellite et IPTV en Algérie du 10 au 17 mars 2024

2. Panel temps réel des décodeurs satellite connectés dans le pays à cette période :

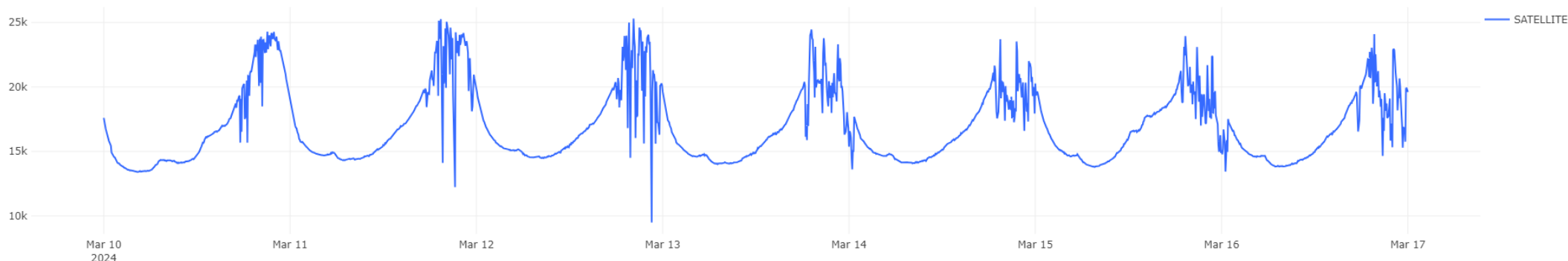


Figure 2 : Variation du nombre de récepteurs de télévision dans le pays (Point toute les 5min)

Le Nombre de téléspectateurs mesurés connectés en temps réel sur le satellite en Algérie a atteint 25308 appareils la semaine du 10 au 17 Mars 2024.

3. Attractivité et pénétration des chaînes nationales dans le pays :



Figure 3 : Variation du taux des récepteurs de télévision dans le pays **regardant les chaînes nationales du pays** (point toute les 5 min)

- Le pic de l'audience des chaînes algérienne a été de 63,51% le 12 mars à 19h50
- L'audience des chaînes algériennes est passée de moins de 30% la veille de ramadan à plus de 40% avec des pics de plus de 60% le soir lors du ramadan.

4. Suivi temps réel des chaînes nationales par rapport à toute les chaînes regardées dans le pays toute la semaine :

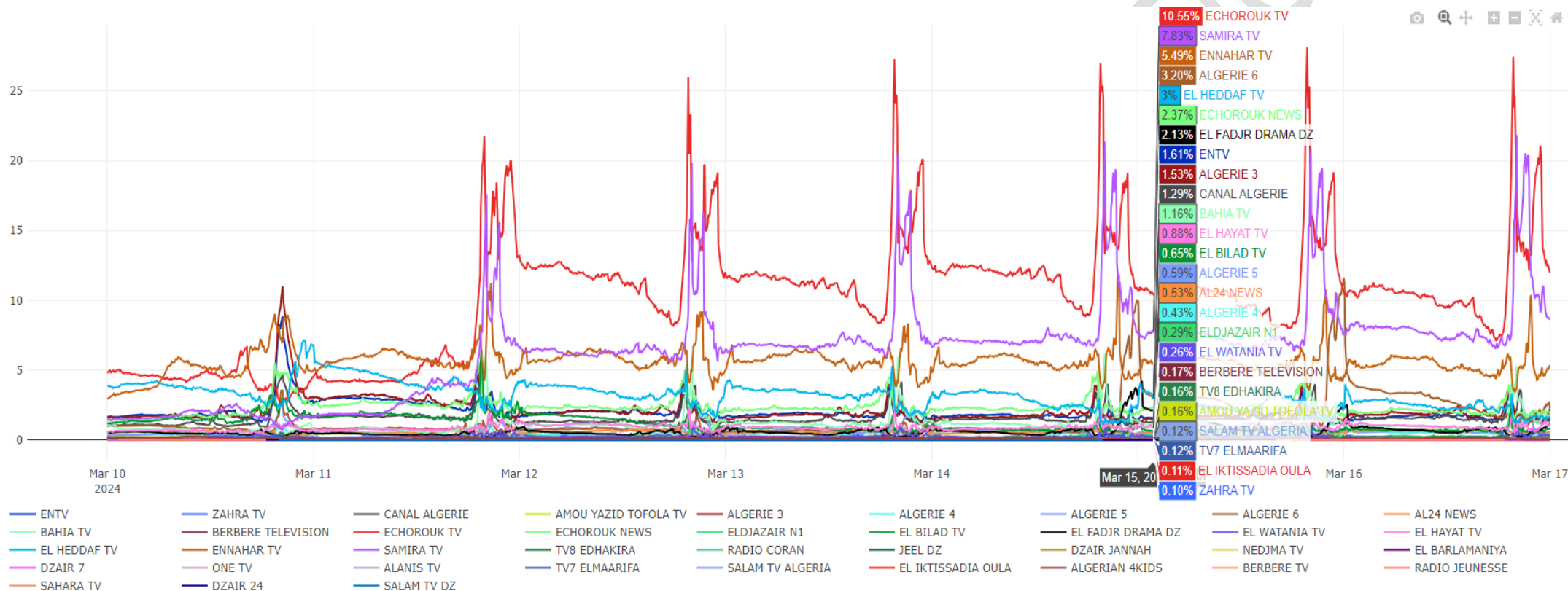


Figure 4 : TOP 30 des chaînes nationales regardées dans le pays toutes chaînes confondues toute la semaine avec un point toute les 5 min.

- Le pic des chaînes a été de 28,15 % par rapport à toutes les chaînes regardées et réalisé par Echorouk TV le 15 mars à 19H45.
- Samira réalise un pic de 21,85 % à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes regardées le 16 mars à 20H10.
- Ennahar réalise un pic de 11,83 % à la 3^{ème} place par rapport à toutes les chaînes regardées le 14 mars à 21H45 et 11,25% (2eme place) le 11 mars à 20H40.
- Algérie 6 réalise un pic de 11,63 % à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes regardées le 16 mars à 00H00.
- El haddaf réalise un pic de 07,19 % à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes regardées le 10 mars entre 22H50 et 23H00.
- Algérie 3 réalise un pic de 11,02 % à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes regardées le 10 mars à 20H25.

5. Suivi temps réel des chaînes nationales entre elles dans le pays toute la semaine :

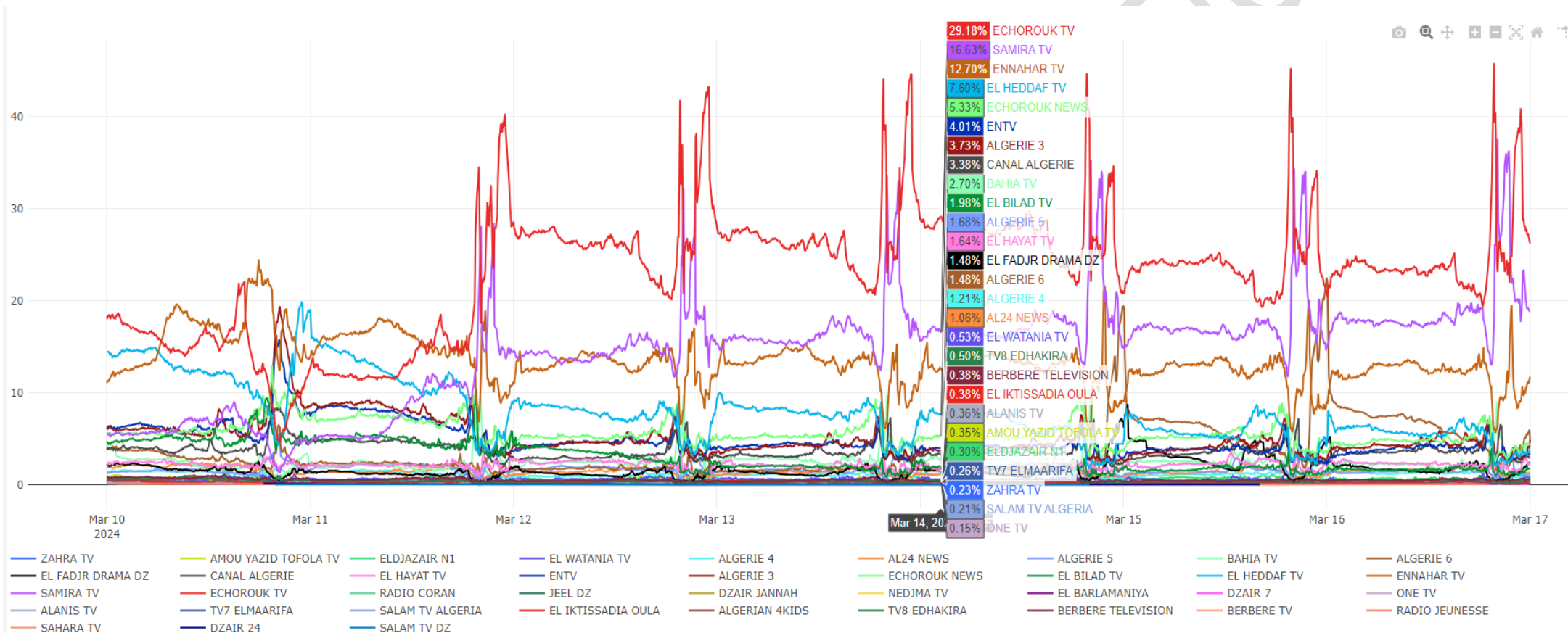


Figure 5 : TOP 30 des chaînes nationales regardées dans le pays entre elles toute la semaine avec un point toute les 5 min.

- Le pic des chaînes a été de 45,87 % par rapport à toutes les chaînes algériennes et réalisé par Echorouk TV le 16 mars à 19H45.
- Samira réalise un pic de 37,60 % à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes algériennes le 16 mars à 20H10.
- Ennahar réalise un pic de 24,52 % à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes algériennes le 10 mars à 17H55 et 21,65% (2^{ème} place) le 14 mars à 21H45.
- Algérie 6 réalise un pic de 22,50 % à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes algériennes le 16 mars à 00H00.
- El haddaf réalise un pic de 19,91 % à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes algériennes le 10 mars entre 22H50 et 23H00.
- Algérie 3 réalise un pic de 19,40 % à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes algériennes le 10 mars à 20H25.

6. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb d'heures dans la semaine :

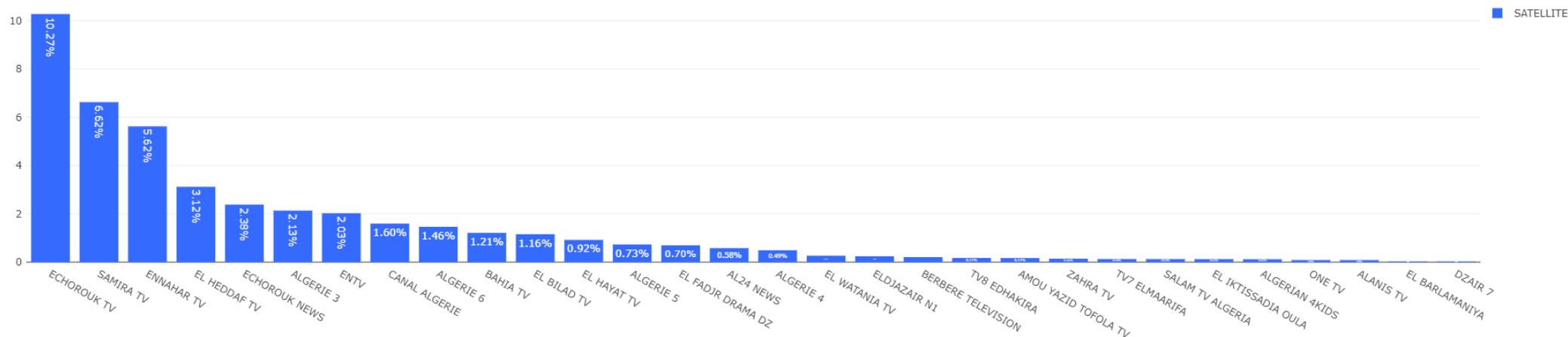


Figure 6 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb d'heures regardées par rapport aux Nb d'heures de visionnage pour toutes les chaînes regardées.

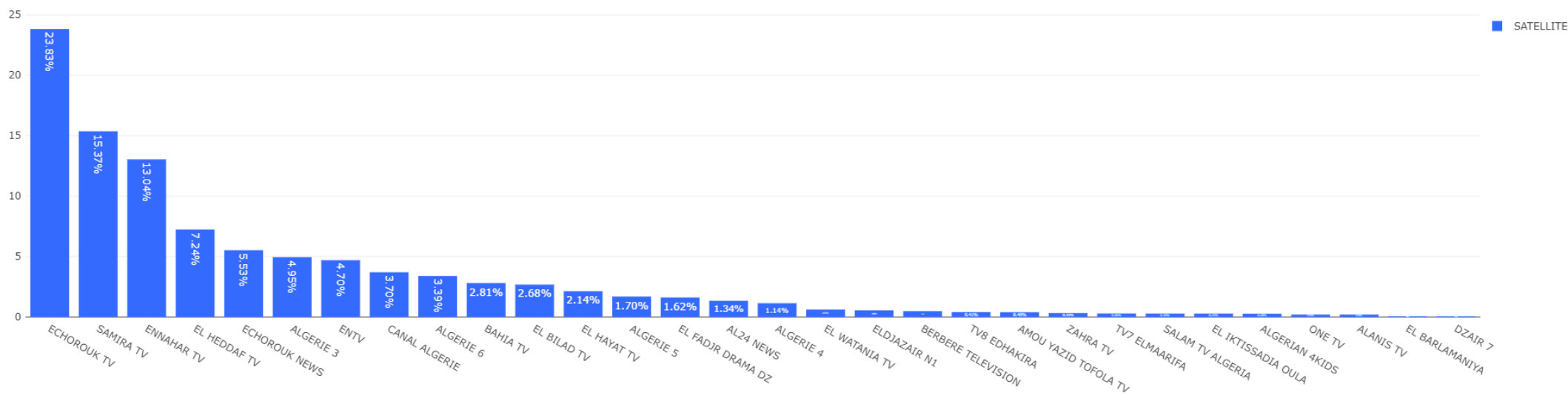


Figure 7 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb d'heures regardées entre elles.

7. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb de zapping dans la semaine :

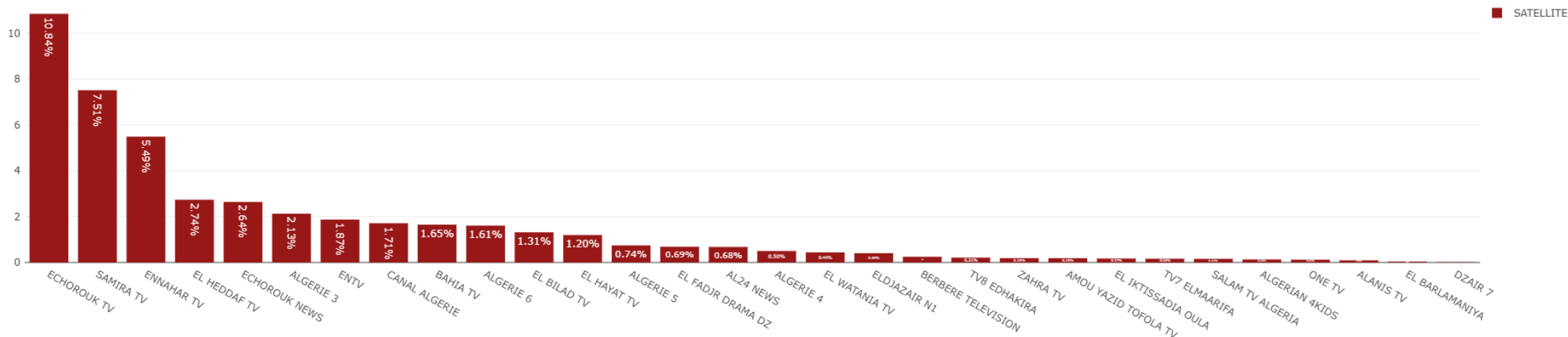


Figure 8 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb de zapping par rapport aux Nb de zapping pour toutes les chaînes regardées.

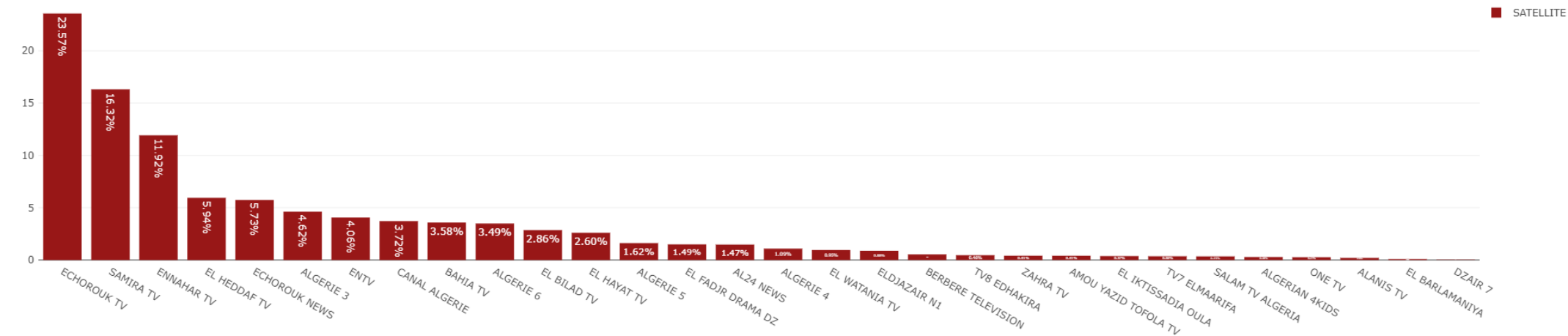


Figure 9 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb de zapping entre elles.