

## Mesure Audience Algérie Ramadan 2024

2<sup>eme</sup> semaine de ramadan : Du 17 mars au 23 mars 2024 inclus.

Audimatic est un outil de mesure de l'audience dynamique Télé sur les récepteurs IPTV et les Satellites en temps réel à la seconde.

Cette publication se base sur l'extraction des données à partir de la base de données des mesures :

- Un point toutes les 5 mins pour le suivi de la journée sur les récepteurs satellites.
- Mesure sur le panel satellite pour les chaînes algériennes vues en Algérie.

### Points Présentés lors de cette publication de mesure :

1. Répartition des récepteurs en Algérie.
2. Panel temps réel des décodeurs satellite connectés dans le pays à cette période.
3. Attractivité et pénétration des chaînes nationales dans le pays.
4. Suivi temps réel des chaînes nationales par rapport à toutes les chaînes regardées dans le pays toute la 2eme semaine.
5. Suivi temps réel des chaînes nationales entre elles dans le pays toute la 2eme semaine de ramadan.
6. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb d'heures la 2eme semaine de ramadan.
7. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb de zapping la 2eme semaine de ramadan.



## 2. Panel temps réel des décodeurs satellite connectés dans le pays à cette période :

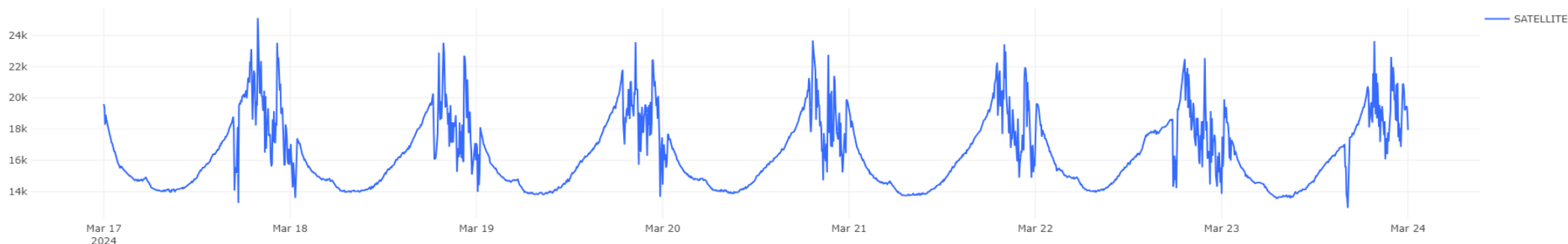


Figure 2 : Variation du nombre de récepteurs de télévision dans le pays (Point toute les 5min)

Le Nombre de téléspectateurs mesurés connectés en temps réel sur le satellite en Algérie a atteint 25112 appareils la semaine du 17 au 23 Mars 2024.

## 3. Attractivité et pénétration des chaînes nationales dans le pays :



Figure 3 : Variation du taux des récepteurs de télévision dans le pays **regardant les chaînes nationales du pays** (point toute les 5 min)

- Le pic de l'audience des chaînes algérienne a atteint un record depuis le début de ramadan à 65,70% le 22 mars à 22h50
- L'audience des chaînes algériennes est resté dans la fourchette de 40-45% dans la journée avec une chute quotidienne à 36-40% entre 17 et 18H pour remonter à plus de 60% chaque soir lors de cette semaine.

#### 4. Suivi temps réel des chaînes nationales par rapport à toute les chaînes regardées dans le pays toute la 2eme semaine :

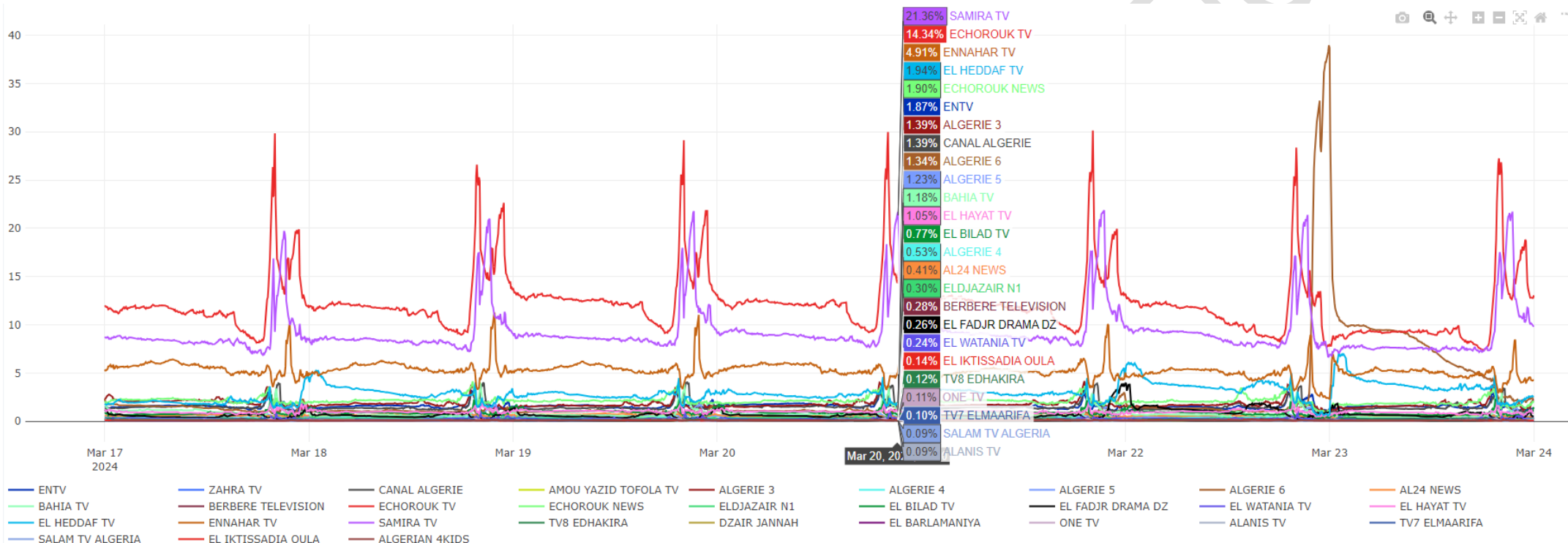


Figure 4 : TOP 30 des chaînes nationales regardées dans le pays toutes chaînes confondues toute la semaine avec un point toute les 5 min.

- Le pic des chaînes a atteint un record de 38,96 % par rapport à toutes les chaînes regardées et réalisé par Algérie 6 le 22 mars à 23H55.
- Echorouk leader sur la semaine réalise plusieurs jours des pics de 30% à la 1<sup>ère</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 20H.
- Samira sur la semaine réalise un pic de 20 à 22% à la 1<sup>ère</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 21H-21H30.
- Ennahar sur la semaine réalise un pic de 10-11 % à la 3<sup>ème</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 21H45.
- El haddaf sur la semaine réalise un pic de 5-7 % à la 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées en fin de soirée et après minuit.
- Algérie 3 sur la semaine réalise un pic de 4 % à la 4<sup>ème</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 19H10.

## 5. Suivi temps réel des chaînes nationales entre elles dans le pays la 2eme semaine de ramadan:

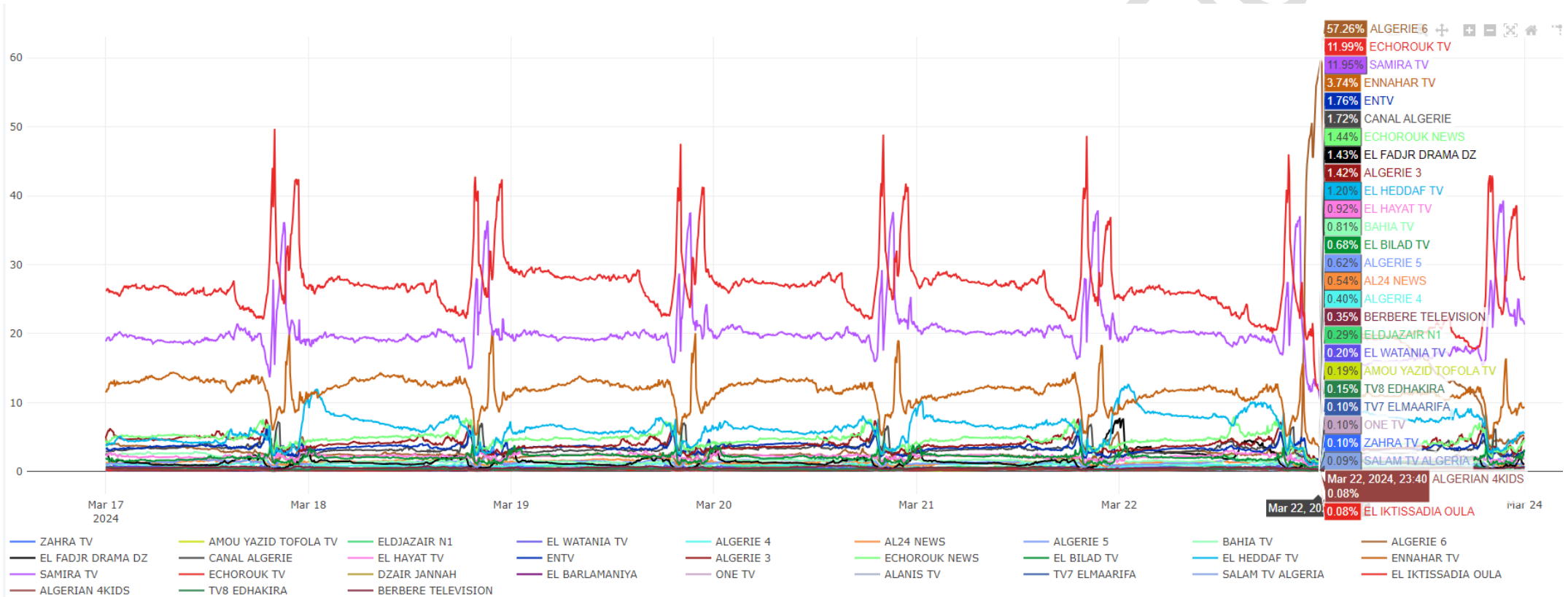


Figure 5 : TOP 30 des chaînes nationales regardées dans le pays entre elles toute la semaine avec un point toute les 5 min.

- Le pic des chaînes a atteint un record de 59,70 % par rapport à toutes les chaînes regardées et réalisé par Algérie 6 le 22 mars à 23H55.
- Echorouk leader sur la semaine réalise plusieurs jours des pics de 49% à la 1<sup>ère</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 20H.
- Samira sur la semaine réalise un pic de 37 à 39% à la 1<sup>ère</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 21H-21H30.
- Ennahar sur la semaine réalise un pic de 18 à 20 % à la 3<sup>ème</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 21H45.
- El haddaf sur la semaine réalise un pic de 10-13 % à la 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées en fin de soirée et après minuit.
- Algérie 3 sur la semaine réalise un pic de 7,5 % à la 4<sup>ème</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 19H – 19H10.

## 6. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb d'heures dans la 2eme semaine de ramadan :

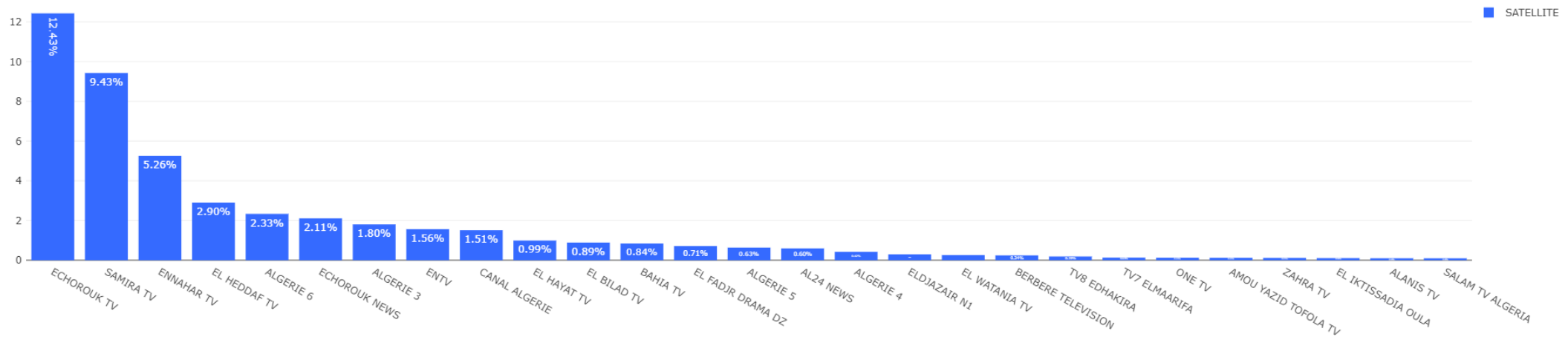


Figure 6 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb d'heures regardées par rapport aux Nb d'heures de visionnage pour toutes les chaînes regardées.

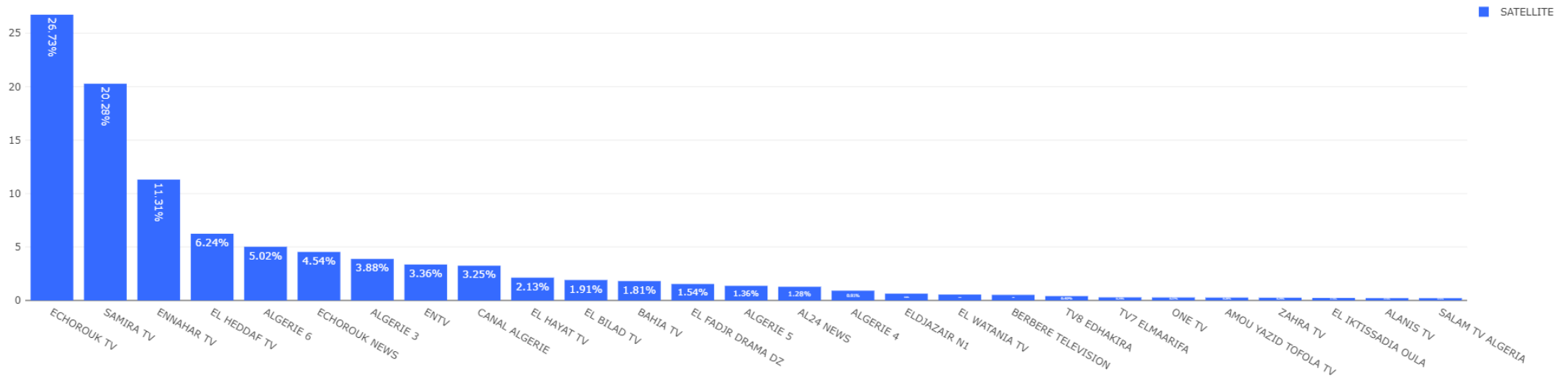


Figure 7 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb d'heures regardées entre elles.

### 7. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb de zapping la 2eme semaine de ramadan :

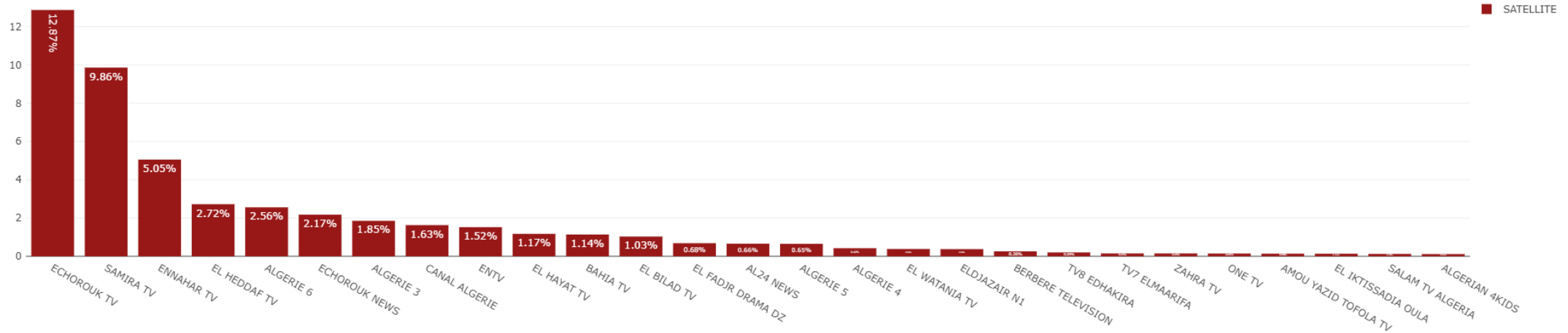


Figure 8 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb de zapping par rapport aux Nb de zapping pour toutes les chaînes regardées.

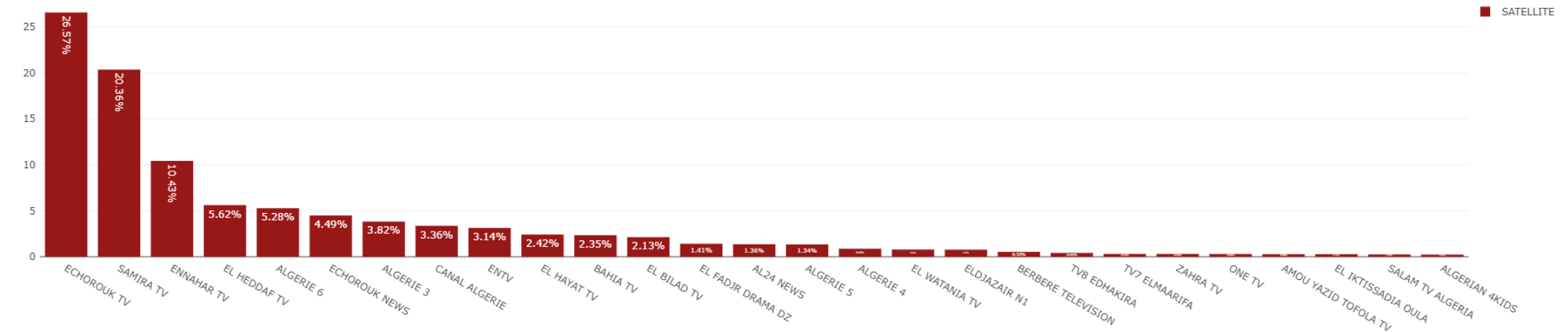


Figure 9 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb de zapping entre elles.