

Mesure Audience Algérie Ramadan 2024

3^{eme} semaine de ramadan : Du 24 mars au 31 mars 2024 inclus.

Audimatic est un outil de mesure de l'audience dynamique Télé sur les récepteurs IPTV et les Satellites en temps réel à la seconde.

Cette publication se base sur l'extraction des données à partir de la base de données des mesures :

- Un point toutes les 5 mins pour le suivi de la journée sur les récepteurs satellites.
- Mesure sur le panel satellite pour les chaînes algériennes vues en Algérie.

Points Présentés lors de cette publication de mesure pour la 3^{ème} semaine :

1. Répartition des récepteurs en Algérie.
2. Panel temps réel des décodeurs satellite connectés dans le pays à cette période.
3. Attractivité et pénétration des chaînes nationales dans le pays.
4. Suivi temps réel des chaînes nationales par rapport à toutes les chaînes regardées dans le pays toute la 3^{ème} semaine.
5. Suivi temps réel des chaînes nationales entre elles dans le pays toute la 3^{ème} semaine de ramadan.
6. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb d'heures la 3^{ème} semaine de ramadan.
7. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb de zapping la 3^{ème} semaine de ramadan.

1. Répartition des récepteurs en Algérie :

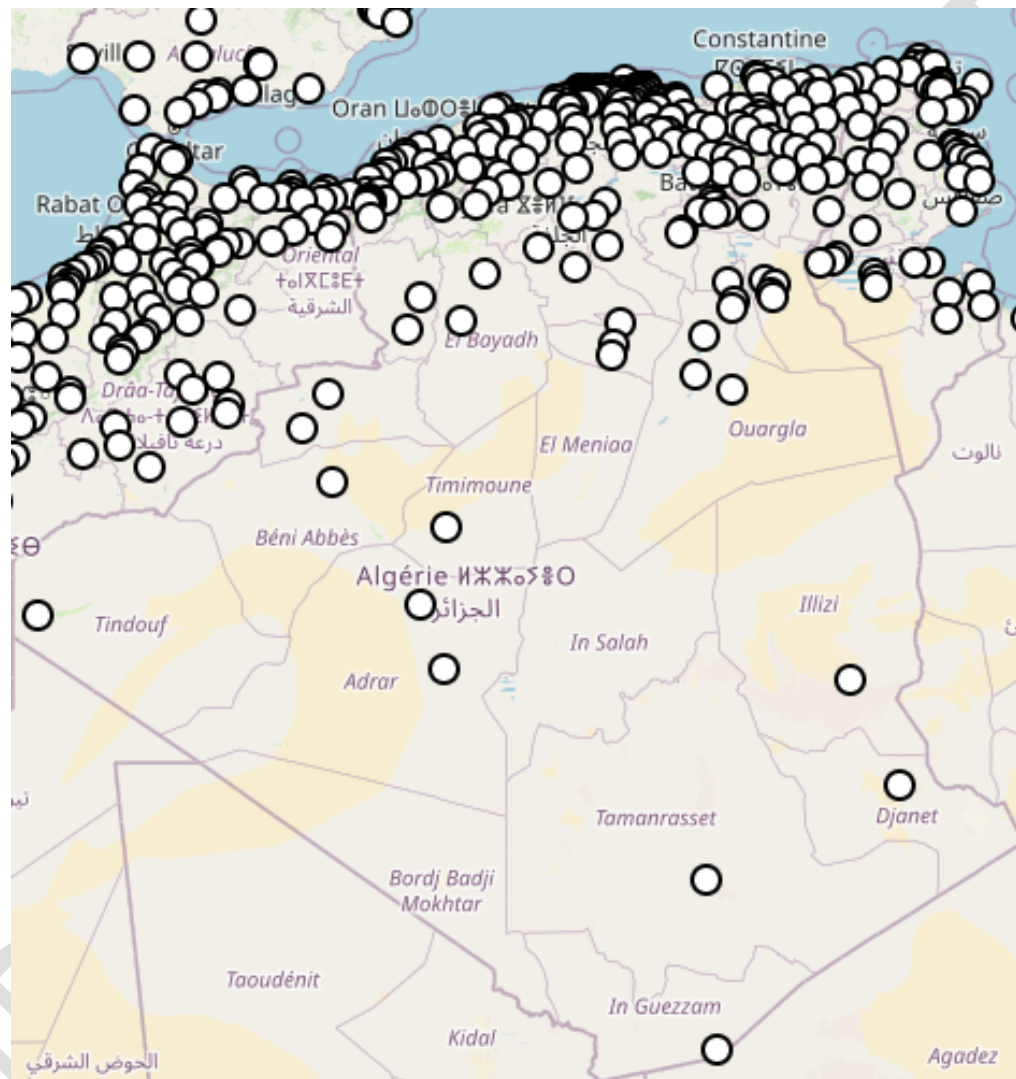


Figure 1 : Affichage de la carte représentant les positions mesurées des décodeurs satellite et IPTV en Algérie du 24 au 31 mars 2024

Panel temps réel des décodeurs satellite connectés dans le pays à cette période :

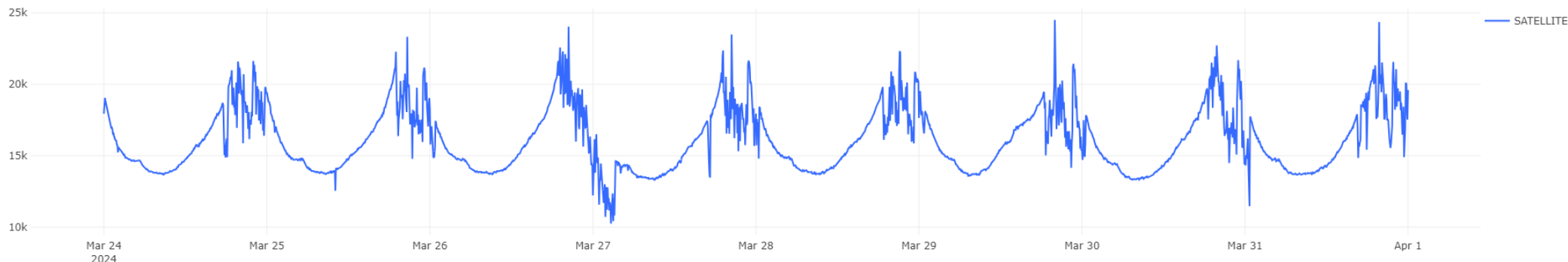


Figure 2 : Variation du nombre de récepteurs de télévision dans le pays (Point toute les 5min)

Le Nombre de téléspectateurs mesurés connectés en temps réel sur le satellite en Algérie a atteint 25512 appareils la semaine du 24 au 31 Mars 2024.

2. Attractivité et pénétration des chaînes nationales dans le pays :

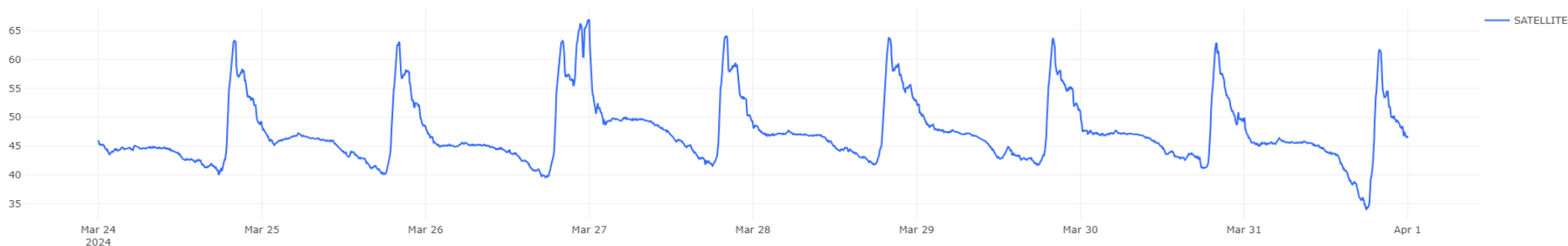


Figure 3 : Variation du taux des récepteurs de télévision dans le pays **regardant les chaînes nationales du pays** (point toute les 5 min)

- Le pic de l'audience des chaînes algérienne a atteint un nouveau record à 66,95% le 26 mars à 23h50
- Comme les deux premières semaines, l'audience des chaînes algériennes est restée dans la fourchette de 40-45% la journée avec une chute quotidienne à moins de 40% entre 17-18H pour remonter à plus de 60% chaque soir.

3. Suivi temps réel des chaînes nationales par rapport à toute les chaînes regardées dans le pays toute la 3ème semaine :

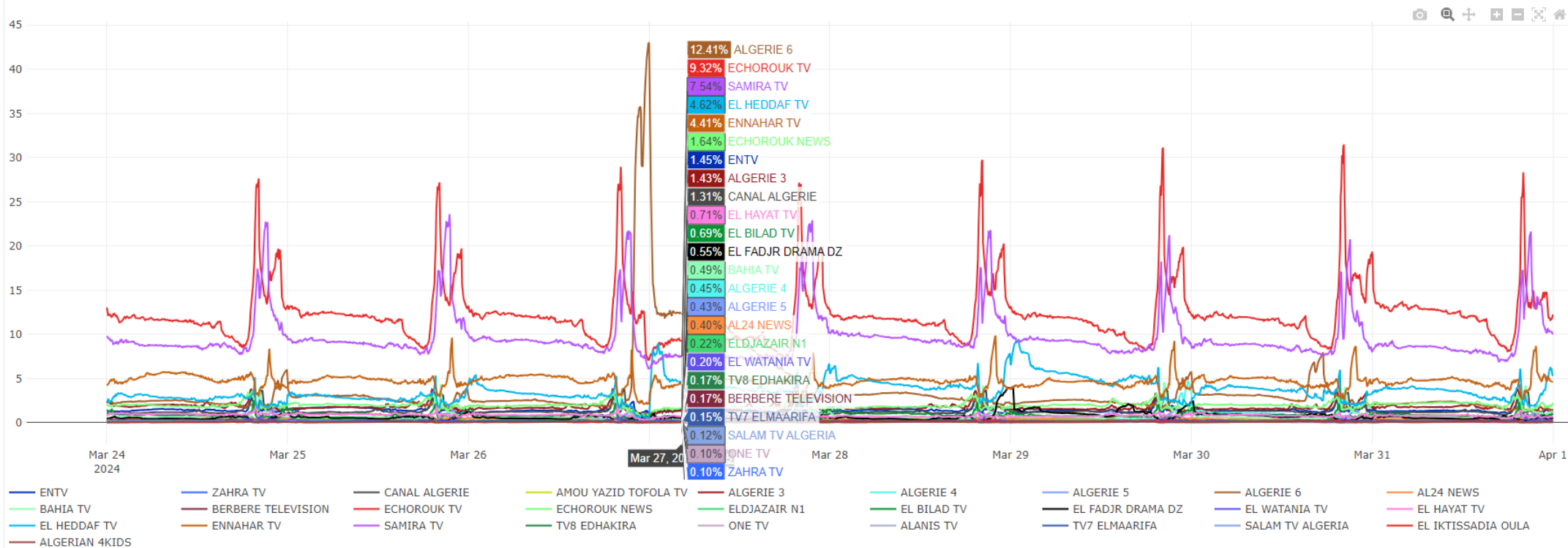


Figure 4 : TOP 30 des chaînes nationales regardées dans le pays toutes chaînes confondues toute la semaine avec un point toute les 5 min.

- Le pic des chaînes a atteint un nouveau record de 43,03 % par rapport à toutes les chaînes regardées et réalisé par Algérie 6 lors du match du 26 mars soir.
- Echorouk toujours leader sur la 3ème semaine, réalise des pics de 27-31% à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 20H.
- Samira sur la 3ème semaine réalise toujours des pics de 20 à 22% à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 21H-21H30.
- Ennahar sur la 3ème semaine réalise un pic de 08-10 % à la 3^{ème} place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 21H45-22H.
- El haddaf sur la semaine réalise un pic de 6-10 % à la 3^{ème} place en fin de soirée et après minuit et arrivant même parfois à la 2^{ème} place.
- Algérie 3 sur la semaine réalise un pic de 3-4 % à la 4^{ème} place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 19H10.

4. Suivi temps réel des chaînes nationales entre elles dans le pays la 3ème semaine de ramadan :

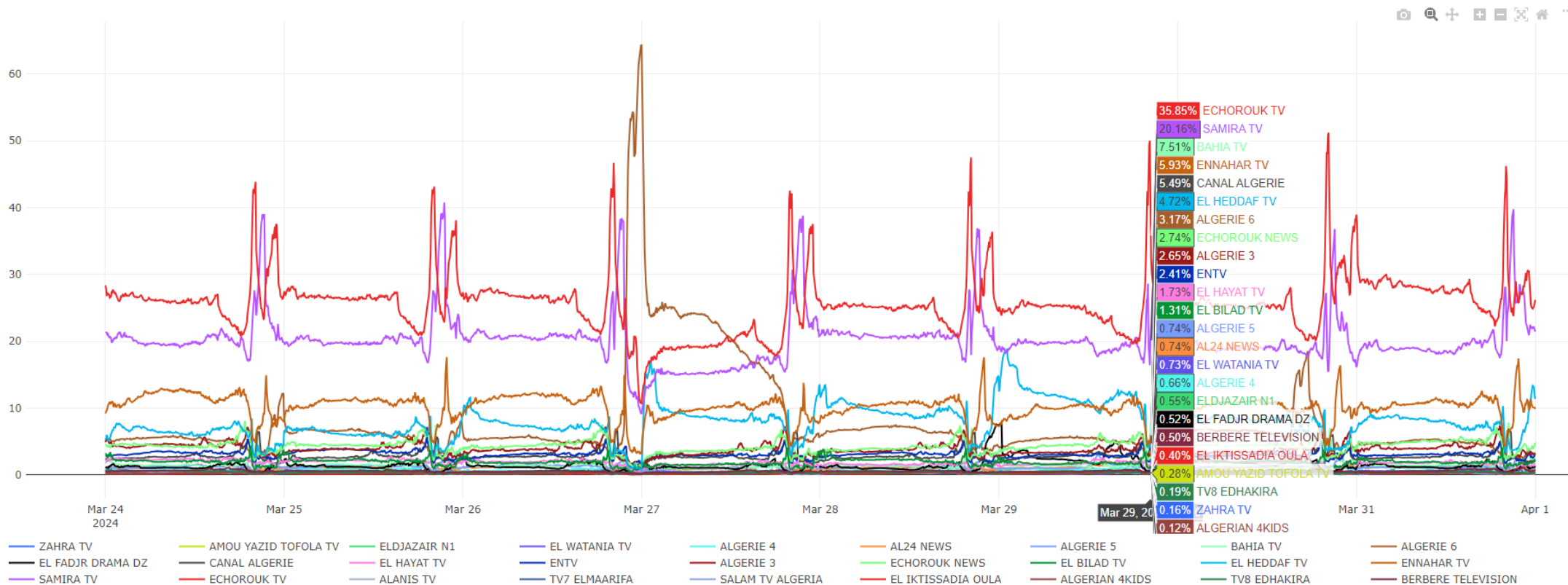


Figure 5 : TOP 30 des chaînes nationales regardées dans le pays entre elles toute la semaine avec un point toute les 5 min.

- Le pic des chaînes a atteint un nouveau record de 64,30 % par rapport à toutes les chaînes regardées et réalisé par Algérie 6 lors du match du 26 mars soir.
- Echorouk toujours leader sur la 3ème semaine réalise des pics de 50% à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 20H15.
- Samira sur la 3ème semaine réalise des pics de 39-40% à la 1^{ère} place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 21H-21H30.
- Ennahar sur la 3ème semaine réalise un pic de 17 à 17% toujours à la 3^{ème} place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 21H45.
- El haddaf sur la 3ème semaine réalise un pic de 11-18% à la 3^{ème} place en fin de soirée et après minuit et arrivant même à la 2^{ème} place le 29 mars 01h05.
- Algérie 3 sur la semaine réalise un pic de 07 % à la 4^{ème} place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 19H – 19H10.
- Algérie 6 alors que sur l'évènement du 26 mars soir a fait la plus grande audience de ramadan (50-64% audience sur toutes les chaînes algériennes) n'a fait qu'une audience de 15-18% sur l'évènement du 30 mars entre 15-17 heures arrivant même à dépasser Samira à la 2^{ème} place à 17H30.

5. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb d'heures dans la 3ème semaine de ramadan :

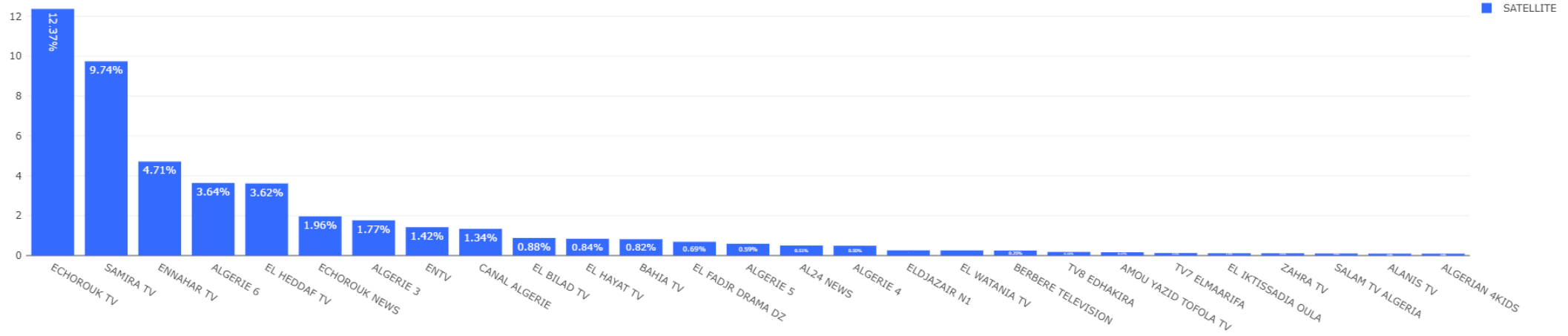


Figure 6 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb d'heures regardées par rapport aux Nb d'heures de visionnage pour toutes les chaînes regardées.

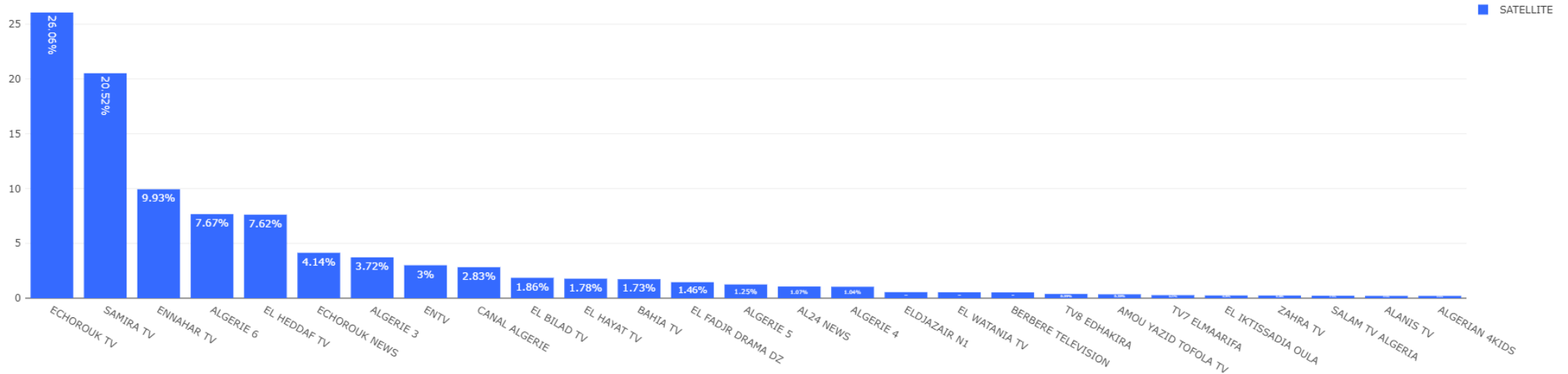


Figure 7 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb d'heures regardées entre elles.

6. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb de zapping la 3eme semaine de ramadan :

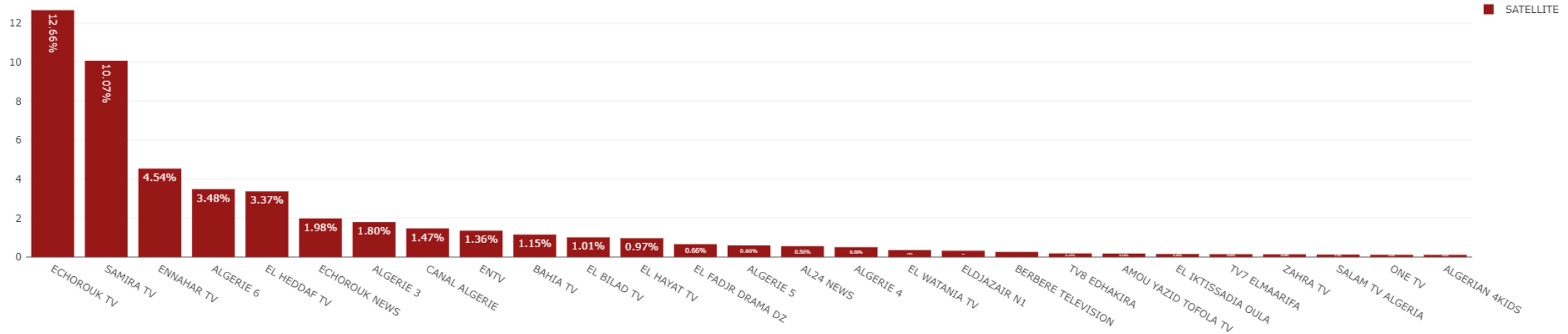


Figure 8 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb de zapping par rapport aux Nb de zapping pour toutes les chaînes regardées.

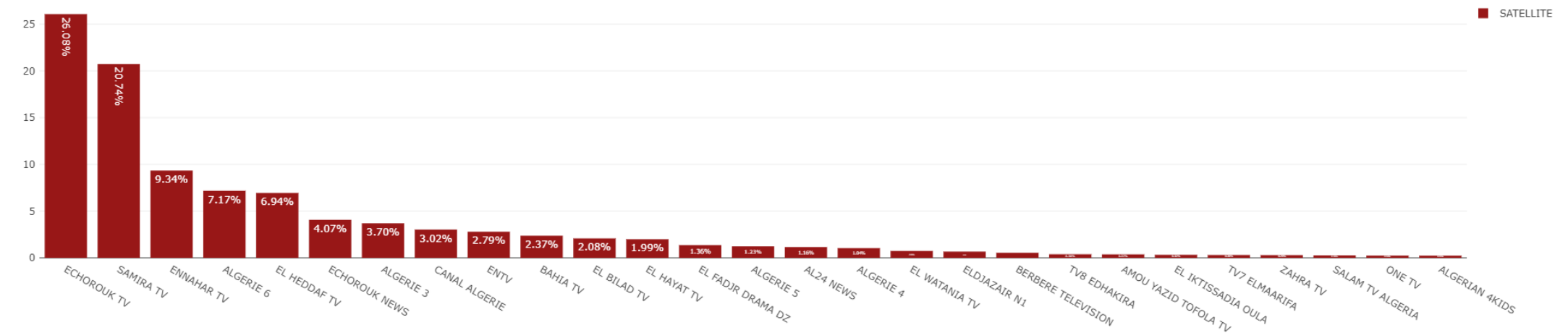


Figure 9 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb de zapping entre elles.