

## Mesure Audience Algérie Ramadan 2024

4<sup>eme</sup> semaine et derniers jours de ramadan : Du 01 au 09 mars 2024 inclus.

Audimatic est un outil de mesure de l'audience dynamique Télé sur les récepteurs IPTV et les Satellites en temps réel à la seconde.

Cette publication se base sur l'extraction des données à partir de la base de données des mesures :

- Un point toutes les 5 mins pour le suivi de la journée sur les récepteurs satellites.
- Mesure sur le panel satellite pour les chaînes algériennes vues en Algérie.

### Points Présentés lors de cette publication de mesure pour la 4<sup>ème</sup> semaine et derniers jours :

1. Répartition des récepteurs en Algérie.
2. Panel temps réel des décodeurs satellite connectés dans le pays fin ramadan.
3. Attractivité et pénétration des chaînes nationales dans le pays fin ramadan.
4. Suivi temps réel des chaînes nationales par rapport à toutes les chaînes regardées dans le pays fin ramadan.
5. Suivi temps réel des chaînes nationales entre elles dans le pays fin ramadan.
6. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb d'heures fin ramadan.
7. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb de zapping fin ramadan.

## 1. Répartition des récepteurs en Algérie :

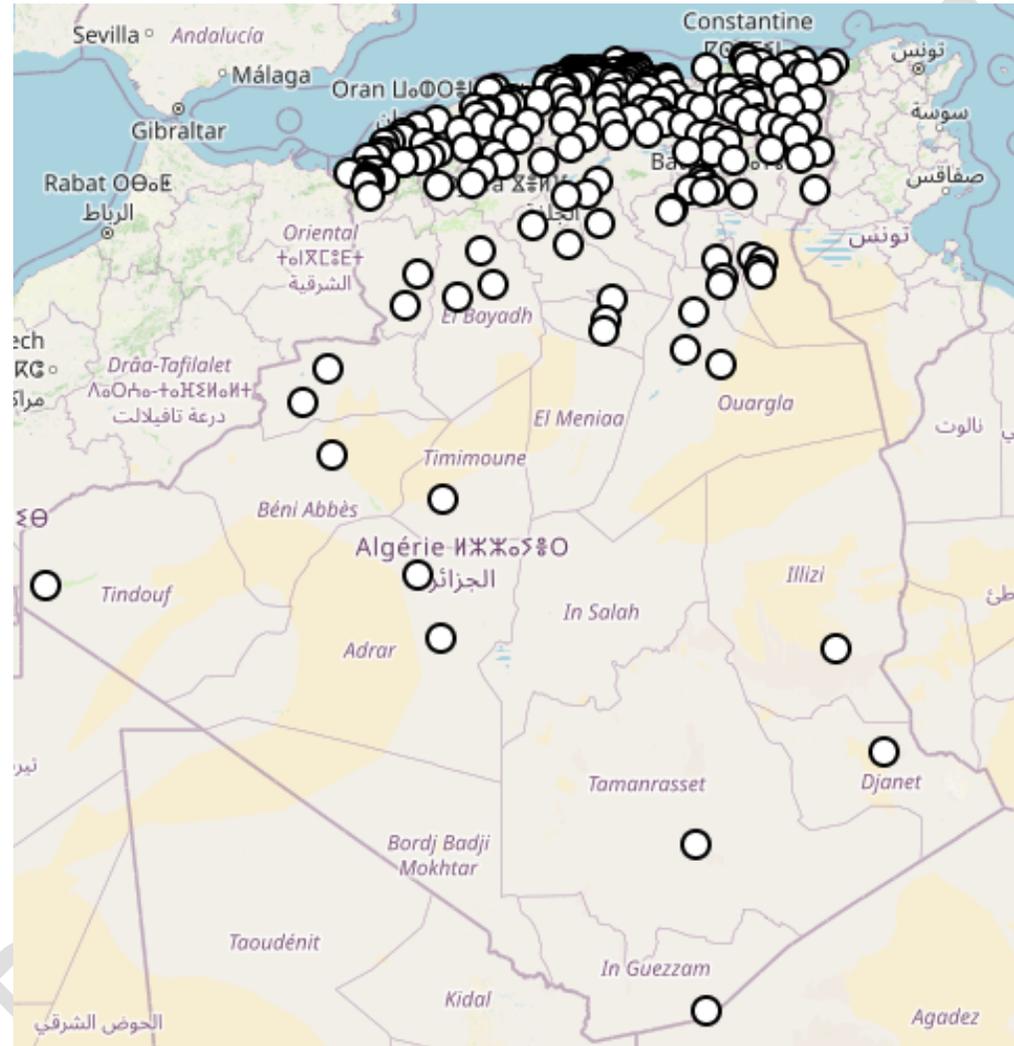


Figure 1 : Affichage de la carte représentant les positions mesurées des décodeurs satellite en Algérie du 01 au 10 mars 2024

## Panel temps réel des décodeurs satellite connectés dans le pays fin ramadan :

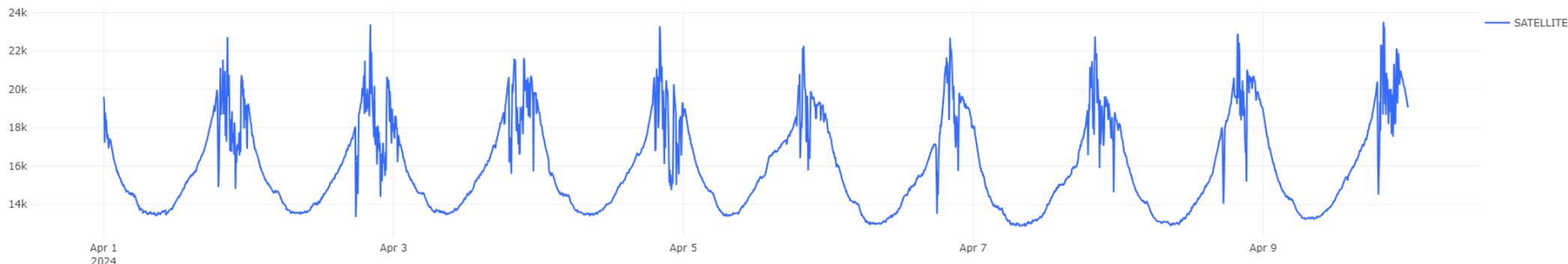


Figure 2 : Variation du nombre de récepteurs de télévision dans le pays (Point toute les 5min)

Le Nombre de téléspectateurs mesurés uniquement sur satellite et connectés en temps réel en Algérie a atteint 23521 appareils fin ramadan entre le 01 et le 09 mars 2024.

## 2. Attractivité et pénétration des chaînes nationales dans le pays fin ramadan :

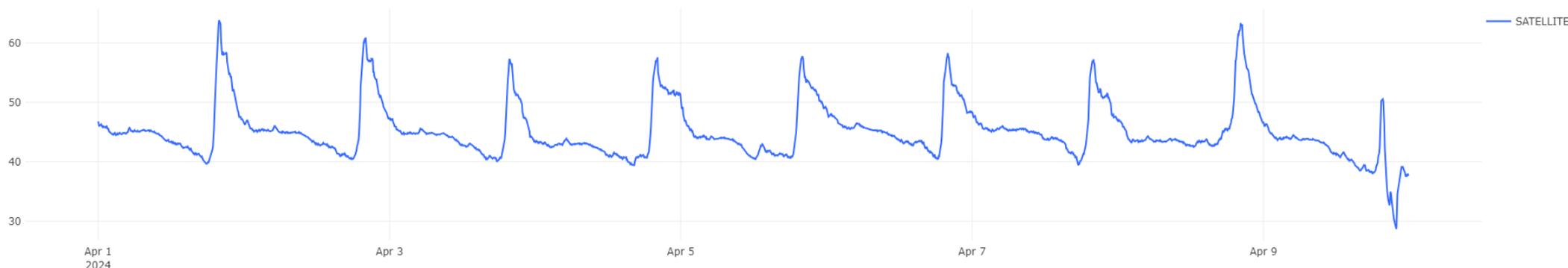


Figure 3 : Variation du taux des récepteurs de télévision dans le pays regardant les chaînes nationales du pays (point toute les 5 min)

- Les pics de l'audience des chaînes algériennes est resté élevé chaque soir autour de 60% mais l'audience a baissé le dernier jour pour arriver à 30% comme c'était le cas la veille de ramadan.

### 3. Suivi temps réel des chaînes nationales par rapport à toute les chaînes regardées dans le pays fin ramadan :

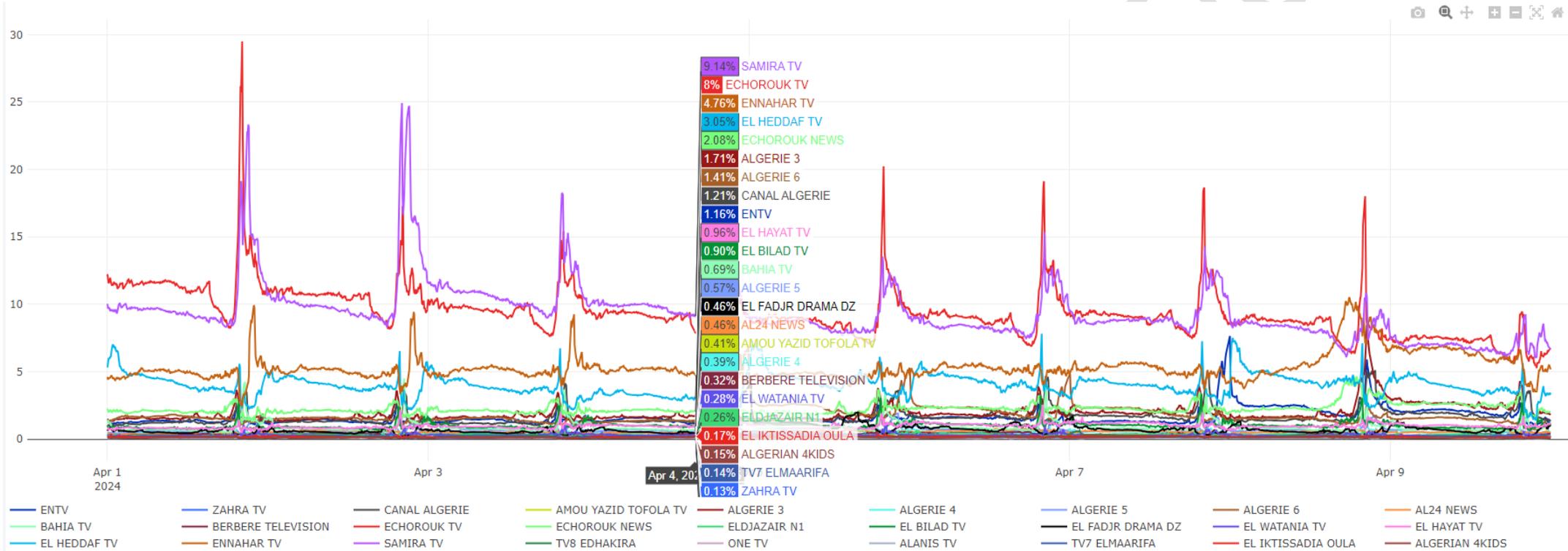


Figure 4 : TOP 30 des chaînes nationales regardées dans le pays toutes chaînes confondues toute la semaine avec un point toute les 5 min.

- Même si Echorouk TV garde son lead avec un pic habituel à 30% la soirée du 01 avril comme pour les 3 premières semaines, Ses Pics d'audiences passent de 30% à moins de 20% La dernière semaine de ramadan et se fait rattraper et voir devancer certains jours par Samira TV.
- Samira TV est la grande gagnante de la dernière semaine de ramadan car elle atteint ses plus grands pics à 25% de taux d'audience le 01 et 02 avril. Même si ses pics d'audiences les derniers jours baissent en dessous des 15%, elle devance à plusieurs reprise Echorouk TV sur certains jours.
- Ennahar sur la fin ramadan reste stable avec ses pics d'audience à 10 % et à la 3<sup>eme</sup> place mais rattrape les deux chaînes leader les deux derniers jours.
- El Heddaf sur la fin ramadan réalise de plus gros pics d'audience à 15% à la 3<sup>eme</sup> place en fin de soirée et après minuit et garde sa place de 4<sup>eme</sup> chaîne.
- Algérie 3 sur la semaine réalise des pics réguliers de 4 % à la 4<sup>eme</sup> place par rapport à toutes les chaînes regardées autour de 19H10 avec une exception le 08 avril à 20H30 ou elle atteint 8,5%.

#### 4. Suivi temps réel des chaînes nationales entre elles dans le pays fin ramadan :

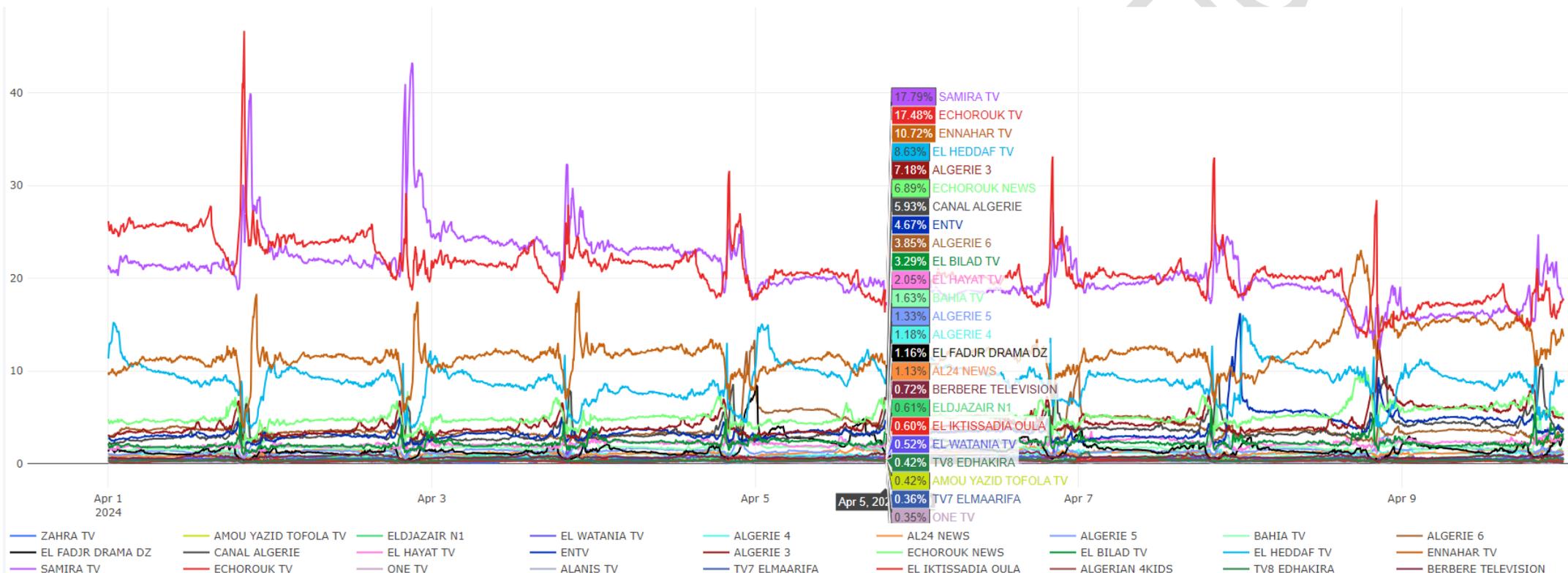


Figure 5 : TOP 30 des chaînes nationales regardées dans le pays entre elles toute la semaine avec un point toute les 5 min.

- Echorouk TV avec Samira TV arrivent en tête et se relais sur la 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> place avec un pic pour Echorouk TV à 46,68% le 01 avril à 20H10 et à 43,25% pour Samira TV le 02 avril à 21H05. Néanmoins, Echorouk TV se fait rattraper par les autres chaînes.
- Samira TV reste stable et rattrape Echorouk TV pour la dépasser le 2 avril soir ainsi que la journée du 3 et 4 avril.
- Ennahar TV et El Heddaf se distinguent à la 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> place avec une avance significative à Ennahar TV qui rattrape Echorouk TV et Samira voir même les dépasser la soirée du 8 Avril.
- Echorouk News se distingue à la 5<sup>ème</sup> place à la fin de ramadan et reste stable toutes les journées avec des pics d'audience entre 18H30 et 19H.
- Algérie 3 sur la semaine réalise toujours des pics d'audience stables de 07 % à la 5<sup>ème</sup> place par rapport à toutes les chaînes algériennes entre 19H et 19H30 sauf un pic exceptionnel de 13,47% le 08 avril à 20H30.
- Algérie 6 réalise des pics d'audience à 13,37% le 04 avril à 23H55, 10,85% le 6 avril à 00H05 et 10,03% le 07 avril à 00H05.

### 5. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb d'heures fin ramadan :

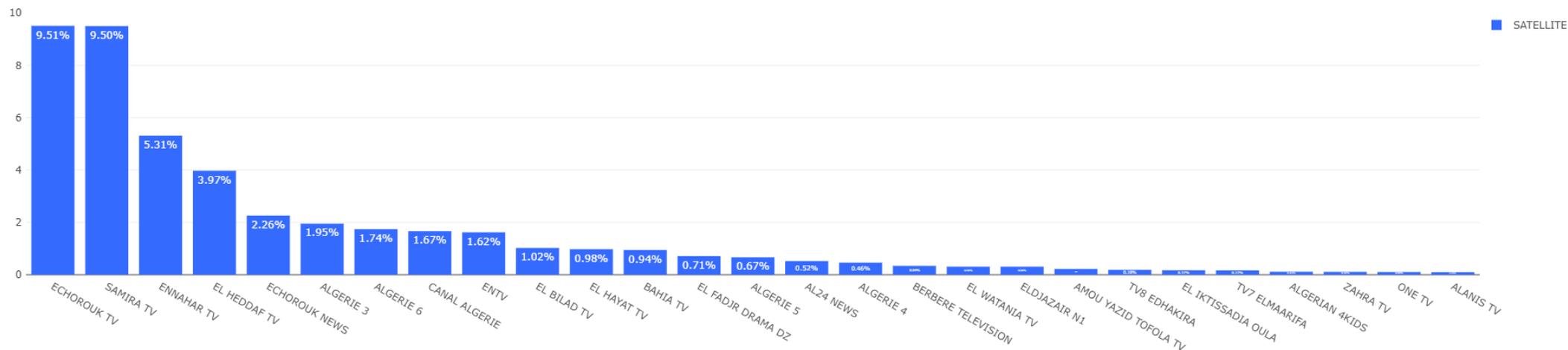


Figure 6 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb d'heures regardées par rapport aux Nb d'heures de visionnage pour toutes les chaînes regardées.

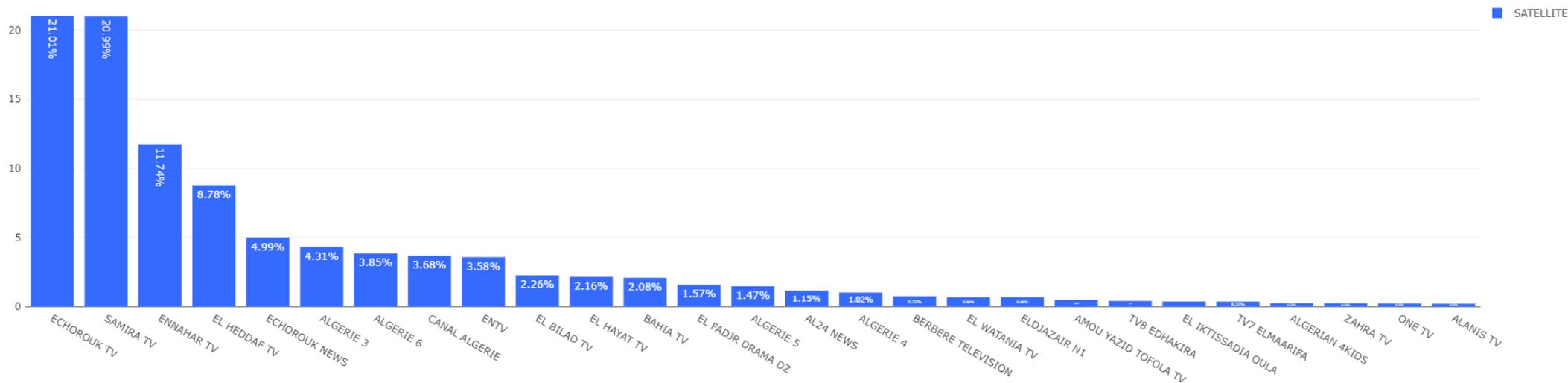


Figure 7 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb d'heures regardées entre elles.

## 6. Taux de visionnage des chaînes nationales en Nb de zapping fin ramadan :

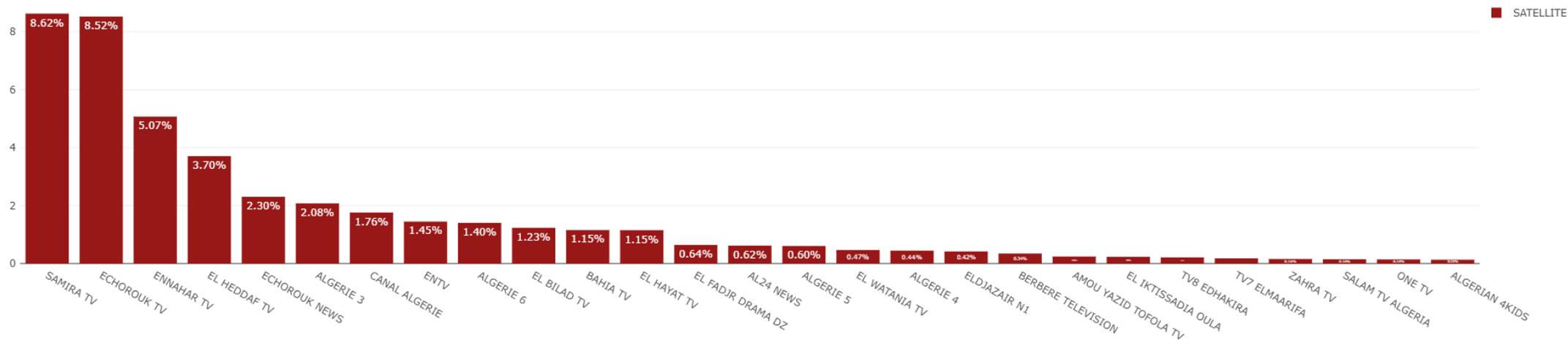


Figure 8 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb de zapping par rapport aux Nb de zapping pour toutes les chaînes regardées.

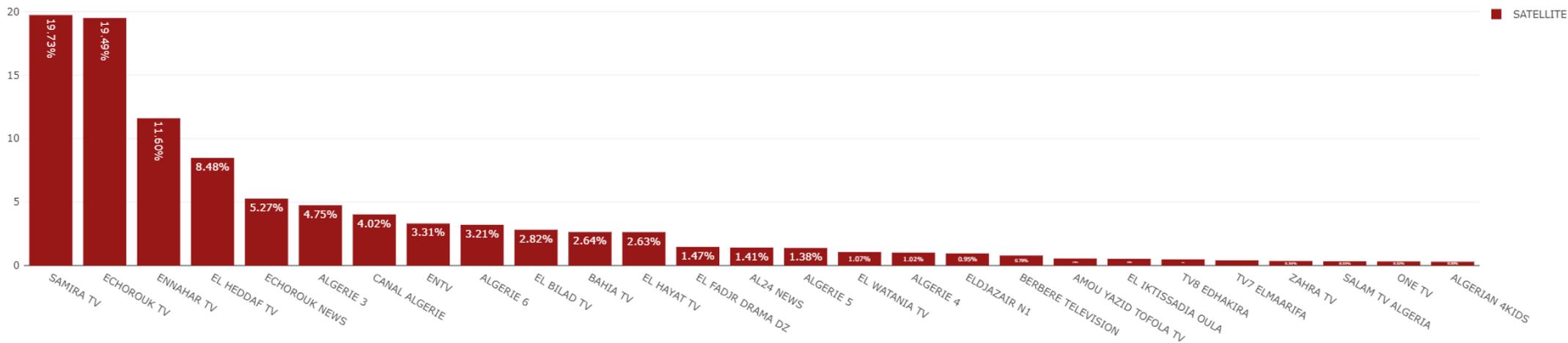


Figure 9 : Classement des chaînes nationales sur la période en Ratio Nb de zapping entre elles.